



## Pressemeldung

### Ihre Kunden werden Augen machen

*Die neuen Hot Tops von Primeware bieten großes Umsatzpotential am Point-of-Sale*

**München, 28. Januar 2009** – Die neue Hot Top-Serie von Primeware ist da: elektrische Warmhalteplatten mit einer attraktiven Oberfläche aus schwarzem Glas. Die Hot Tops wurden speziell für hochwertige Speisenpräsentation am Point-of-Sale entwickelt. Warme Snacks und Backwaren können auf edlem Schwarz besonders appetitanregend in Szene gesetzt werden. Die richtige Temperatur für alle Speisen ist stufenlos von 30 °C bis 90 °C wählbar.

„Food-Konzepte mit warmen Snacks bieten ein großes Umsatzpotential für Backshops“, erklärt Primeware-Geschäftsführer Hubert Aicher. „Tostadas, Paninis, Croissants & Co. werden verstärkt nachgefragt und dienen auch der Differenzierung der Marke. Die schwarze Oberfläche der Hot Tops hat einen Spiegeleffekt und lässt alle Speisen optimal wirken.“

Der modulare Aufbau ermöglicht die Verwendung mehrerer Hot Tops in einer Reihe – ideal für Verkaufstheken, Buffets und Partyservice. Die Serie umfasst acht verschiedene Größen mit und ohne Neigungswinkel. Das temperierte Glas ist robust und leicht zu reinigen. Dank moderner Heiztechnik sind Hot Tops sehr energieeffizient.

-Ende-



### **Über Primeware**

Gegründet 1995 in England, war Marktführer Primeware weltweit das erste Unternehmen, das farbige GN-Schalen aus Keramik mit passenden Deckeln und Hotty's herstellte und vermarktete. Heute ist Primeware immer noch der einzige Hersteller mit passenden Deckeln für alle Schalen und hat das Sortiment mit der größten Farbauswahl. Primeware hat bereits Installationen in über 20 Ländern. Zu den Kunden gehören Agip, ARAMARK, British Airways, Tank & Rast, Conran, Deep Pan Pizza, Hilton Hotels, Holiday Inn, Shell und McLaren Mercedes Technology Centre. Zu den deutschen Partnern zählen Aichinger GmbH, Beer Grill GmbH und Otto Korsukéwitz GmbH.

Die Primeware Ceramics GmbH ([www.primeware-ceramics.de](http://www.primeware-ceramics.de)) eröffnete ihr deutsches Vertriebsbüro in München im Oktober 2004. Zum Produktsortiment gehören: GN-Schalen aus Keramik in 5 verschiedenen Farben (Rot, Toskana-Gelb, Weiß, Blau und Schwarz) und den Größen GN 1/1, 2/4, 1/2, 1/3, 1/4, 1/6; Präsentationsplatten „Hotty“ mit eleganter Glas- oder Keramikoberfläche in 19 verschiedenen Farb- und Stilkombinationen für kalte und heiße Theken; Warmhalteplatten Hot Top mit edler schwarzer Glasoberfläche.

### **Presseanfragen**

Clea Herrmann

Primeware Ceramics GmbH

Email: [ch@primeware-ceramics.de](mailto:ch@primeware-ceramics.de)

Tel: +49 (0) 80 75 - 9 16 88 70